



## Pracovní uplatnění absolventa

Absolvent disponuje odbornými i jazykovými kompetencemi k pracovnímu uplatnění na pozicích odborného pracovníka vztahů s veřejností (PR agentur), odborného pracovníka informačních center a archivů, odborného pracovníka tiskových a komunikačních oddělení státních úřadů, neziskových či rozpočtových organizací.

Absolvent se dále může uplatnit v médiích, ve výzkumných agenturách, v marketingových a reklamních společnostech. Uplatnění najde rovněž v mezinárodních a správních institucích, v politických či zájmových organizacích a v neposlední řadě v soukromé sféře. Absolvent má všechny předpoklady ke studiu na vysokých školách humanitního, ekonomického nebo IT zaměření.

## Klíčové kompetence absolventa

- pracuje s informačními systémy, systémy pro správu dokumentů a jejich archivaci
- je schopen poskytnout informační služby a efektivně komunikovat s veřejností a médií
- ovládá základní principy a problémová místa komunikace
- dokáže zpracovat projekty firemní komunikační strategie
- pracuje s grafickými programy a multimédií
- ovládá práci s kancelářskou a výpočetní technikou včetně internetu
- ovládá desetiřstovou hmatovou metodu psaní na klávesnici
- je připraven racionálně přistupovat k různým druhům problémů a řešit je, pracuje samostatně i v týmu
- komunikuje ve dvou cizích jazycích, které ovládá v souladu s klasifikací evropského jazykového rámce

## Učební plán

OBOR VZDĚLÁNÍ: 72-41-M/01 INFORMAČNÍ SLUŽBY  
 ŠVP: MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE  
 DÉLKA STUDIA: 4 ROKY  
 UKONČENÍ: MATURITNÍ ZKOUŠKA

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium				
	1	2	3	4	celkem
<b>A. Povinné</b>					
Český jazyk a literatura	4	3	4	4	15
První cizí jazyk	4	3	3	3	13(13)
Odborný první cizí jazyk	0	1	1	0	2(2)
Konverzace v prvním cizím jazyce	0	0	0	2	2(2)
Druhý cizí jazyk	3	3	3	3	12(12)
Dějepis	2	1	0	0	3
Základy společenských věd	0	0	2	1	3
Základy přírodních věd	2	2	0	0	4
Matematika	4	4	3	3	14(2)
Tělesná výchova	2	2	2	2	8(2)
Informatika	2	2	0	0	4(4)
Písemná a elektronická komunikace	3	0	0	0	3
Mediální tvorba	0	2	2	2	6(6)
Základy žurnalistiky	0	0	2	2	4
Komunikační strategie	0	0	1	2	3
Psychologie	0	0	2	0	2
Informační systémy a služby	0	2	2	2	6(4)
Webové a grafické služby	2	2	2	2	8(8)
3D grafika	0	2	0	0	2(2)
Programování informačních systémů	2	2	2	0	6(6)
Ekonomika a marketing	2	1	0	0	3
Archivnictví	2	2	2	2	8
Základy práva	0	0	1	0	1
Praktikum z archivnictví	0	0	0	2	2(2)
<b>B. Povinně volitelné</b>					
Volitelný seminář	0	0	0	2*	2(2)
<b>Celkem</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>136</b>
<b>C. Nepovinné</b>					
Třetí cizí jazyk	0	2	2	2	6(6)
Praktikum mediální komunikace	1	1	1	1	4
<b>Celkem</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10(6)</b>

\* Žák si ve 4. ročníku vybírá povinně volitelný seminář z aktuální nabídky seminářů pro příslušný školní rok